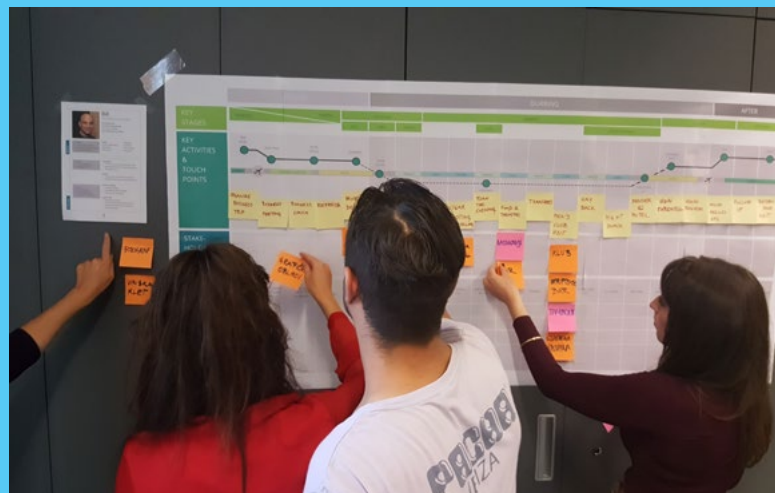


## SKOZI OČI UPORABNIKA

### NAČRTOVANJE UPORABNIŠKIH IZKUŠENJ

Zemljevid uporabniške poti je **vsestransko orodje**, s katerim lahko dobite vpogled v to, kako različni **uporabniki doživljajo vaš produkt** ali storitev, kaj jim je ob vsakem koraku pomembno ter kje tičijo **boleče točke**, vaše **priložnosti za izboljšavo**.

Omogoča vam **celosten pregled** vaše storitve (ali uporabe produkta) od točke zavedanja do točke ponovne uporabe (ali zaključka), lahko pa vam ponudi **poglobljen vpogled** v del uporabnikove izkušnje.



Če želiš iti hitro,  
pojdi sam.  
Če želiš iti daleč,  
pojdi skupaj.

*Afriški pregovor*



## S TEM ORODJEM BOSTE

- **identificirali šibke in boleče točke** vašega produkta ali storitve
- **odkrili priložnosti** za izboljšavo vašega produkta ali storitve
- **učinkoviteje načrtovali** nove produkte ali storitve
- **aktivno vključili in povezali** sodelavce iz različnih oddelkov in olajšali komunikacijo na sestankih
- v vašem podjetju na preprost način **vzpostavili kulturo soustvarjanja**





## PO DELAVNICI BOSTE

- razlikovali med različnimi oblikami zemljevidov uporabniških poti in vedeli, kdaj katero uporabiti
- bolj samozavestni pri uvajanju in uporabi zemljevida uporabniške poti pri svojem delu
- vedeli, kako zemljevid uporabniške poti vpeljati med zaposlene ali v svoji delovni skupini
- razumeli, kako lahko zemljevid uporabniške poti uporabljate v povezavi z drugimi oblikovalskimi orodji

*Če povezava ne dela, prenesite  
PDF na svoj računalnik*

## KDAJ & KJE

**Petek, 21. september 2018**

13:00–17:00

Narodni muzej Slovenije – Metelkova

Število udeležencev: 20



Delavnico lahko izvedemo tudi v vašem podjetju, v slovenskem ali angleškem jeziku.

**Za kakršnakoli vprašanja smo vam na voljo:**

**040 591 676 (Ana Kyra)**

**[ana.kyra@servis8.com](mailto:ana.kyra@servis8.com)**