

EMPATIČNO NAČRTOVANJE PERSON

V ČEVLIH VAŠIH KUPCEV

Persona je orodje, ki izvira iz bistva oblikovalskega mišljenja – **razumevanje kupca**. Temelji na resničnih ljudeh, vendar ni resnična. Je **arhetip vaših kupcev**, ki jih **povezujejo skupne potrebe, želje in pričakovanja**.

S tem preprostim orodjem lahko vzpostavite v podjetju **skupno razumevanje, kdo so vaši kupci**, kaj želijo doseči in s kakšnimi izzivi se soočajo. Persone vas lahko navdahnejo pri **iskanju novih rešitev**, vam pomagajo pri **prioretizaciji** ter vas **usmerjajo pri sprejemanju strateških** odločitev.



“Veliko časa posvečamo načrtovanju mostov, premalo pa razmisleku o ljudeh, ki jih bodo prečkali.”

Dr. Prabhjot Singh,
sistemski oblikovalec



S TEM ORODJEM BOSTE

- **poenotili razumevanje** med različnimi deležniki o tem, kdo so vaši kupci
- boljše razumeli, **kako različni deležniki doživljajo** vaš produkt ali storitev
- na **preprost in razumljiv način** povzeli in vizualizirali vaše kupce
- **aktivno vključili in povezali** sodelavce iz različnih oddelkov in olajšali komunikacijo na sestankih



PO DELAVNICI BOSTE

- poznali različne tipe person za različne namene uporabe
- znali umestiti persono v vaše procese
- znali orodje prilagoditi svojim potrebam in ciljem
- bolj samozavestni pri uvajanju in uporabi person pri svojem delu
- imeli osnovno razumevanje o namenu in dodani vrednosti kvalitativnih raziskav

*Če povezava ne dela, prenesite
PDF na svoj računalnik*

KDAJ & KJE

6. december 2018

13:00–17:00

Lokacija bo znana naknadno

Število udeležencev: 8



Delavnico lahko izvedemo tudi v vašem podjetju,
v slovenskem ali angleškem jeziku.

Za kakršnakoli vprašanja smo vam na voljo:

040 591 676 (Ana Kyra)

ana.kyra@servis8.com