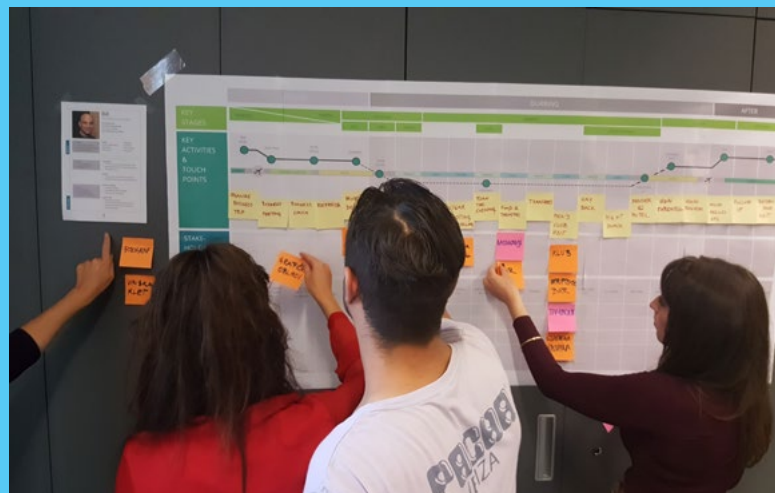


ZEMLJEVID UPORABNIŠKE POTI

NAČRTOVANJE UPORABNIŠKIH IZKUŠENJ

Zemljevid uporabniške poti je **vsestransko orodje**, s katerim lahko dobite vpogled v to, kako različni **uporabniki doživljajo vaš produkt** ali storitev, kaj jim je ob vsakem koraku pomembno ter kje tičijo **boleče točke**, vaše **priložnosti za izboljšavo**.

Omogoča vam **celosten pregled** vaše storitve (ali uporabe produkta) od točke zavedanja do točke ponovne uporabe (ali zaključka), lahko pa vam ponudi **poglobljen vpogled** v del uporabnikove izkušnje.



“ Če želiš iti hitro, pojdi sam. Če želiš iti daleč, pojdi skupaj.

Afriški pregovor

”



S TEM ORODJEM BOSTE

- **identificirali šibke in boleče točke** vašega produkta ali storitve
- **odkrili priložnosti** za izboljšavo vašega produkta ali storitve
- **učinkoviteje načrtovali** nove produkte ali storitve
- **aktivno vključili in povezali** sodelavce iz različnih oddelkov in olajšali komunikacijo na sestankih
- v vašem podjetju na preprost način **vzpostavili kulturo soustvarjanja**





PO DELAVNICI BOSTE

- razlikovali med različnimi oblikami zemljevidov uporabniških poti in vedeli, kdaj katero uporabiti
- bolj samozavestni pri uvajanju in uporabi zemljevida uporabniške poti pri svojem delu
- vedeli, kako zemljevid uporabniške poti vpeljati med zaposlene ali v svoji delovni skupini
- razumeli, kako lahko zemljevid uporabniške poti uporabljate v povezavi z drugimi oblikovalskimi orodji

*Če povezava ne dela, prenesite
PDF na svoj računalnik*

KDAJ & KJE

10. december 2018

13:00–17:00

Lokacija bo znana nakandno

Število udeležencev: 8



Delavnico lahko izvedemo tudi v vašem podjetju, v slovenskem ali angleškem jeziku.

Za kakršnakoli vprašanja smo vam na voljo:
040 591 676 (Ana Kyra)
ana.kyra@servis8.com